

WYKONANIE SERWISU WWW - LINIA STANDARD

Profesjonalne przygotowanie i prowadzenie firmowej strony www wymaga interdyscyplinarnej wiedzy, wszechstronnych umiejętności i doświadczenia, specjalistycznych narzędzi. Oczywiście, **Klient** Lizard's Design **nie musi** robić wszystkiego sam, angażować swoich pracowników, **traścić cennego czasu**, improwizować - ryzykując popełnienie kosztownych i często nieodwracalnych błędów.

Zapewniamy Państwu **pełny i kompetentny serwis** zarówno na etapie przygotowania, zaprojektowania i wykonania, dalszej rozbudowy funkcjonalności serwisu internetowego, jak i późniejszych działań promocyjnych z nim związanych. **Każdy nasz Klient traktowany jest indywidualnie**; zależnie od jego potrzeb i oczekiwań dobierane są właściwe składniki, sposób prezentacji treści, system nawigacji i funkcjonalność projektowanego serwisu www.

Przygotowane pakiety odpowiadają typowym, prostym serwisom firmowym (produkcja, handel, usługi), opartym na uniwersalnych, starannie zaprojektowanych i przetestowanych, autorskich rozwiązaniach konstrukcyjnych Lizard's Design. Podział na podstrony nie jest sztywny lecz ustalany tak, by optymalnie zaprezentować zawartość.

Jednocześnie, **wyjątkowa elastyczność** naszej oferty pozwala Klientowi swobodnie wybrać - które prace zechce wykonać we własnym zakresie, jakie materiały może dostarczyć w gotowej formie, a jaki zakres prac zdecyduje się powierzyć nam - wybierając **wariant minimalizujący koszty** (linia STANDARD), **lub fullserwis** - dający **maksimum korzyści, wygody i pewności**, oszczędność czasu (linia BUSINESS).

Klient Lizard's Design nie kupuje kota w worku: dokładnie wie za co płaci i otrzymuje to co zamówił. Szczegółowe parametry pozwalają na ocenę starannie przygotowanej oferty i porównanie konkurencyjnych, choć tak dokładne dane nie są zazwyczaj publikowane.

SERWIS INTERNETOWY	pakiet MIKRO wizytówka	pakiet MINI+ mały serwis	pakiet EKONO średni serwis	pakiet MAXI+ duży serwis	pakiet KOMFORT PORTAL
opracowanie koncepcji serwisu	tak	tak	tak	złożone	zaawansowane
redakcja treści	---	---	---	---	tak
sesja fotograficzna	---	---	---	---	tak
opracowanie logotypu	---	---	---	---	tak
wersje obcojęzyczne	---	---	---	---	tak
graficzna strona wejściowa	tak	(opcja)	(opcja)	(opcja)	(opcja)
system nawigacji, menu	---	tak	tak	interaktywny	wielopoziomowy
podstrony	---	do 10 , w tym:	do 20 , w tym:	do 35 , w tym:	bez limitu
- z tekstem akapitowym	---	2	5	10	bez limitu
- z tabelami, grafiką	---	2	4	7	bez limitu
- galerie fotografii	---	1 (12 fotogr.)	2 (24 fotogr.)	5 (50 fotogr.)	bez limitu
- mapka dojazdu	---	---	tak	tak	interaktywna
- formularz pocztowy	---	1+2	1+2	1+3	zaawansowany
- mapa serwisu	---	---	---	tak	graficzna
własne strony błędów *	---	2	5	7	bez limitu
strefa z dostępem na hasło *	---	---	(opcja)	(opcja)	bez limitu
wstępne pozycjonowanie (SEO)	podstawowe	proste	rozszerzone	złożone	zaawansowane
rejestracja w wyszukiwarkach	tak	tak	tak	tak	bez limitu
własny panel informacyjny *	tak	tak	tak	tak	tak
wdrożenie i szkolenie	tak	tak	tak	tak	zaawansowane
KOSZT - jednorazowy	400,00 399,00	800,00 699,00	1.450,00 1.199,00	2.150,00 1.699,00	zależnie od parametrów

USŁUGI WSPOMAGAJĄCE - OPCJE DODATKOWE

redakcja treści serwisu: pełne wsparcie i fachowa pomoc przy definiowaniu założeń projektowanego serwisu internetowego; zdiagnozowanie potrzeb, mocnych stron oferty firmy i umiejętne wyeksponowanie ich w najbardziej właściwej i skutecznej formie; ustalenie grupy docelowej odbiorców i przygotowanie przekazu głównie pod ich kątem

- opracowanie zawartości podzielonej na bloki odpowiadające strukturze logicznej projektowanego serwisu internetowego, w oparciu o materiały i informacje dostarczone przez Klienta, uzupełnione w razie potrzeby innymi źródłami (researching)

sesja fotograficzna: wykonanie serii cyfrowych fotografii firmy, sklepu, lokalu Klienta, oferowanego asortymentu

- wnikliwa, osobista obserwacja Firmy i jej otoczenia jest bardzo przydatna przy redakcji treści serwisu internetowego, zaś wykonane fotografie stanowią doskonały materiał do późniejszego wykorzystania w publikacjach drukowanych i elektronicznych; folderach reklamowych, ulotkach itp.

opracowanie logotypu: wykonanie projektu znaku graficznego (logo), stanowiącego kluczowy element systemu identyfikacji wizualnej firmy

wersje obcojęzyczne: kompletne tłumaczenie zawartości serwisu internetowego wraz ze wszystkimi elementami nawigacyjnymi i pomocniczymi

- standardowo jest to wersja anglo- i niemieckojęzyczna, możliwe jest także przygotowanie tłumaczenia w innych językach

materiały drukowane: projekt, opracowanie i przygotowanie do druku klasycznych materiałów reklamowych - broszur, ulotek, folderów, kalendarzy, ofert, cenników, wizytówek, listowników, akcydensów, nadruków na koszulkach, gadżetach reklamowych itp.